
GRIサービス概要、および会社案内

2024年

株式会社GRI



データで新たな事業を開発していくカンパニー。

会社名	株式会社GRI (GRI Inc.) http://gri.jp
所在地	〒105-0011 東京都港区芝公園2-3-6 PMO浜松町IIビル7F
設立	2009年2月
資本金	18,100万円（資本準備金含む）
代表者	代表取締役CEO 上野 勉
社員数	42名
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIG DATAを利活用した事業開発に関わる支援 2. BIG DATAの収集および、BIG DATAの解析 3. BIG DATAの分析基盤（クラウド）の構築、見える化システムの提供 4. セルフ型ネットリサーチサービスの提供 5. AI型マッチングエンジンの開発 6. 自然言語処理エンジンの導入、AI型チャットサービスの開発 7. Eコマースサイトの構築、パーソナライズエンジンの開発 8. データサイエンスまたは、人口知能（AI）分野における研究・研修・情報発信など
主な出資者	経営者陣、従業員、その他個人 株式会社モニタス 株式会社インプレスホールディングス 株式会社写真化学 株式会社アイディアポイントほか
業務提携先	株式会社カルチュアコンビニエンスクラブ 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

データで新たな事業を開発していくカンパニー。

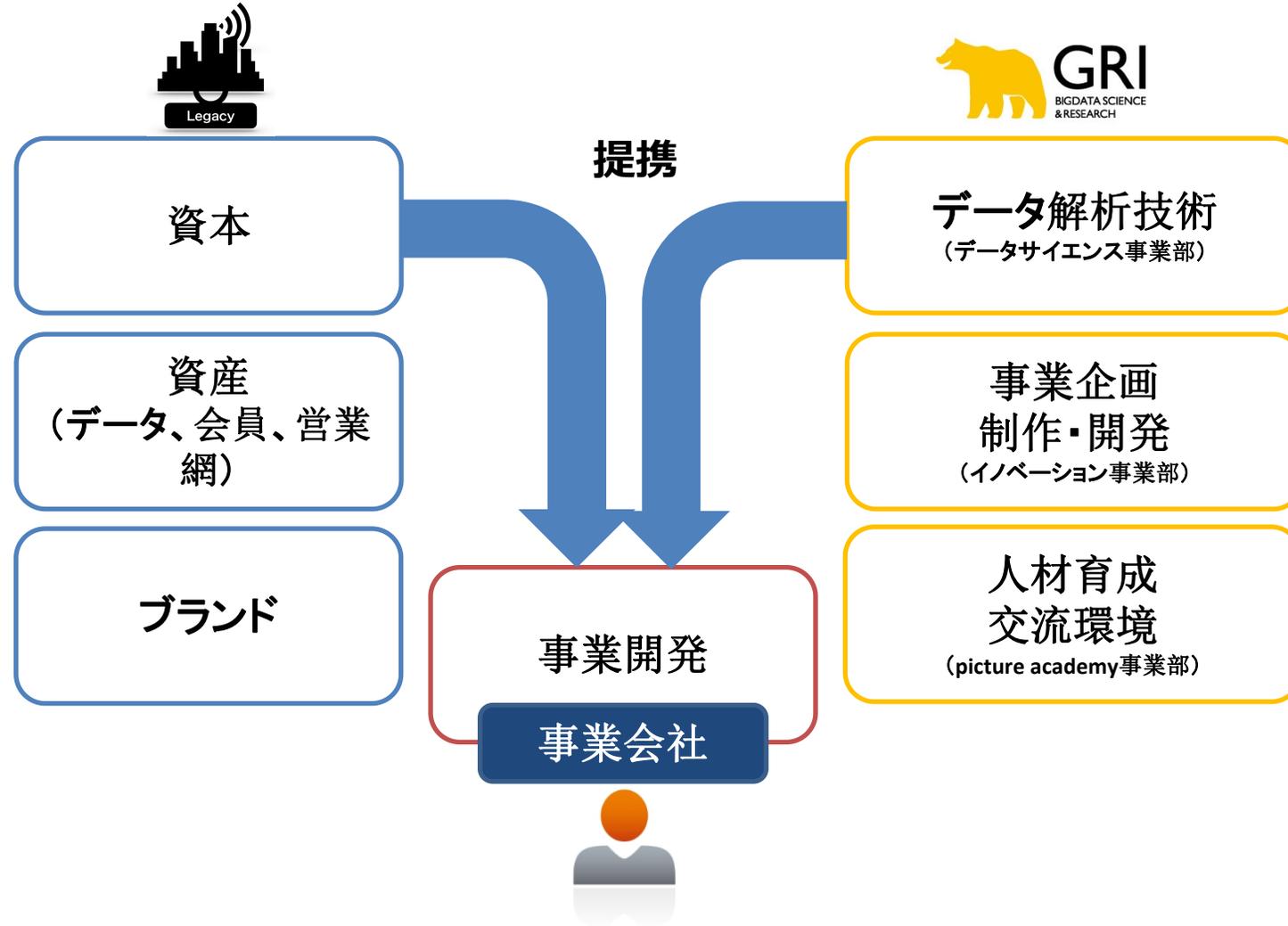
挑戦することと企業の規模は無関係!

テクノロジーの革新により、データを活用した事業創造が可能になった時代だと考えています。それに応えるには裏づけのある具体的な企画と事業を推進する圧倒的な意志が必要です。大企業の中で事業を創造するのも、ちいさな会社を作り上げるのも、やることに大差はありません。だからこそ、我々は起業家精神（entrepreneurship）を失うことを恐れる会社でありたいと思います。当社の事業ドメインは、「解析（analysis）」を核とした事業開発です。POSデータやWebログ、位置情報データ、センシングデータ、臨床実験データあるいは、環境測定データまで、あらゆるデータを活用して事業開発に役立てることに挑戦していきます。



・ 事業モデル

- 📁 「資本、資産、ブランド」に「データ解析技術、事業企画と制作・開発、人材育成と交流環境」を提供する



- データがあふれかえほどあるのに
なぜ、上手く利活用しきれない？
- 収益性の計画を立案できないのは
何が足りないのだろうか？
- 周囲がついてこないのは
何が足りないのだろうか？
- 画期的なアイデアが突然降って来たこと
あるだろうか？
- 本気でチャレンジしたい意志
惹きつけるものはなんだろうか？
- 自分以外の方が先に実現してしまったら
もったいなくないだろうか？

GRIは「事業企画」からデータ利活用を継続的に実現
(案件継続率：90%超)



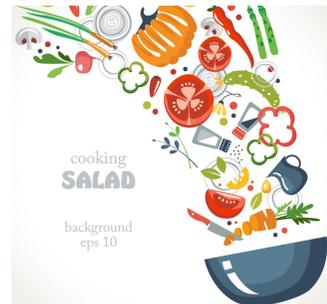
- 多くの実践経験に基づく全体戦略構想から個別機能の運用までを一貫して立案
- アントレプレナーシップを常に持ち、チャレンジングな企画を提案
- 初期段階から深いビジネス理解（専門性により、初見のデータからクライアントの現状を把握）
- 高度な解析技術知識を保有
- データ分析基盤をデータを分析する立場から設計可能なため実務的なソリューション

企画立案から運用まで実践できる分析官集団



できあがる企画は個性的に仕立てられ
見たことない世界へ

BIG DATAもAI（人工知能）も企画によって活かされる



食材を集め選ぶ



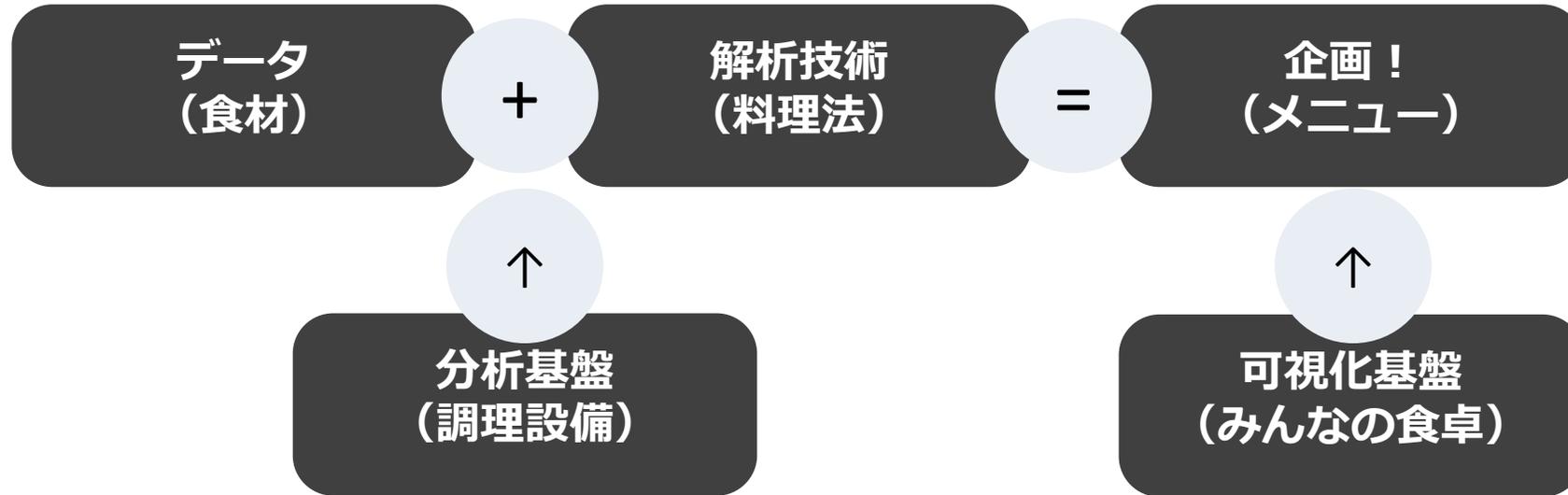
調理器具とレシピを選び、
下ごしらえし、調理する



その時その場所でしか味わえない
最上級のメニューを考える

◀ 思考順

よい環境でこそメニューは輝く



**分析サポート
(家事代行)**



**分析定着サービス
(マナー講座)**



**分析手法の講座
(料理教室)**



**分析基盤サービス
(万能調理ロボ)**



**コンサルティング
(コンサル)**



解析技術には、業種・職種を横断した共通性があります



業務システム データ

ID-POSシステム
ERPシステム
CRMシステム
SCMシステム
WMSシステム
HRシステム
ポイントシステム

業務履歴をヘッ
ダー・明細・マス
タの構造で格納



時系列 ログデータ

Webログ
SNSデータ
センサーログ (IoT)
イベントトラッキング
TV視聴ログ
生体信号
金融経済データ

時刻ごとに記録さ
れた数値データ



社会調査 市場調査

アンケート
世論調査
カルテ
レビュー

ユーザや商品の多
次元属性を設問と
回答のペアで構成



マルチメディア

画像
動画
音声

画素の集合体、時
間依存の画素の集
合体、音声の波形



ネットワーク データ

交通データ
SNSデータ
会話・文字データ
組織図
コミュニティ
人間関係データ

ノードとエッジの
関係データ

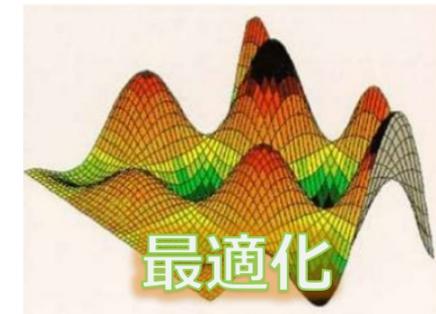
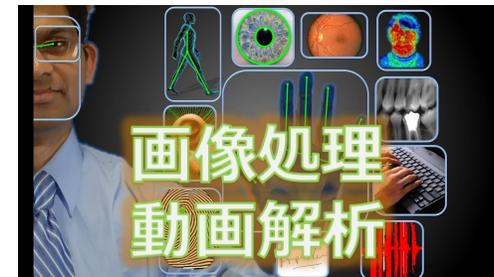
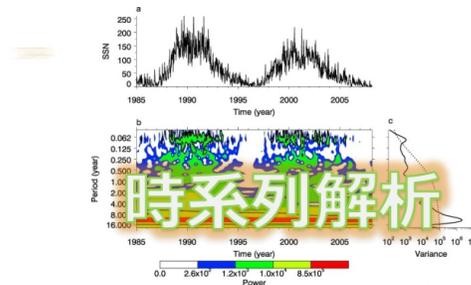
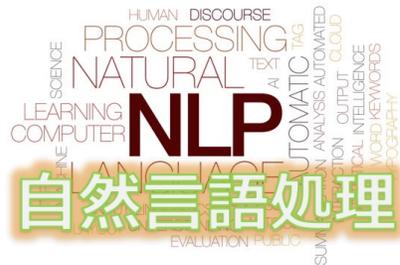
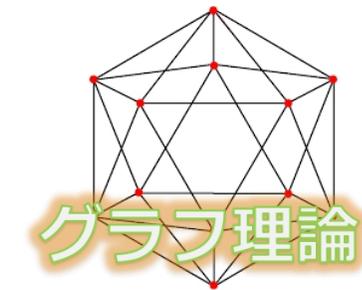


オープンデータ

政府統計
天気
人口統計
地域
カレンダー
コーパス
スポーツ

公共に使えるが扱
いづらいデータ

個性的な企画用の解析技術は事前に揃っていない



本気のイノベーションを実現するために必要な期間です

企画フェーズ
(初期分析・
PoCコンセプト検証)

実装フェーズ
(大規模分析・本番構築)

運用フェーズ

期間	1か月～半年	1か月～1年	1日～3か月 or 常時
目的	企画の目的と実現性を明らかにする	企画を現実のものにする	企画を低コストで安定稼働させる
成果	企画骨子 検証結果 プロトタイプ 予算案 実装計画	モデル（機械学習、ダッシュボード） システム（データ分析基盤、可視化システム、自動システム） データフォーマット 運用手順と体制案	スキル・トランスファー、教育 運用サポート モデル改修 例外処理 エラー対応

BI系の事例紹介



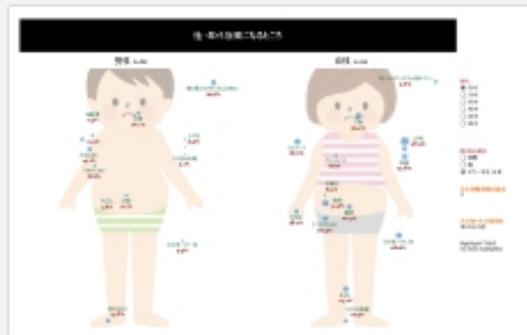
解釈レポート (TrueFalse予測モデルテンプレート)
488 views



2019冬アニメランキング
260 views



e-sport
319 views



気になるところ
72 views



路線図
67 views ☆1



eスポーツ選手ランキング
186 views

GRI社のサンプルダッシュボード
<https://public.tableau.com/profile/griinc6648#!/>



経営層の思考過程を共有

経営層が意思決定時に行った思考過程をダッシュボードで表現することによって、現場の担当者が自律的に経営層のサポートを行えるように。今までのKPI指標設定では、周辺情報が欠落していたが多くの情報を社内で共有できるようになった。



分析官の施策立案への集中

データ分析官の労働時間の大半を占めていたデータ収集とグラフ作成をエンジニアリングで自動化することにより、分析官はデータの解釈や施策立案に集中することが可能に。



分析プロセスの効率化

操作性の高いダッシュボードを構築することにより、インタラクティブな分析が可能に。多くの分析切り口を試行することができるため、担当者の経験と勘に依存した前時代的な分析を脱することができた。



分析の属人化の低減

ダッシュボード作成を自動化させることにより、分析プロセスを記述することができる。経営上のリスクである属人化、ブラックボックス化を避けることが可能に。



直感的な施策提案

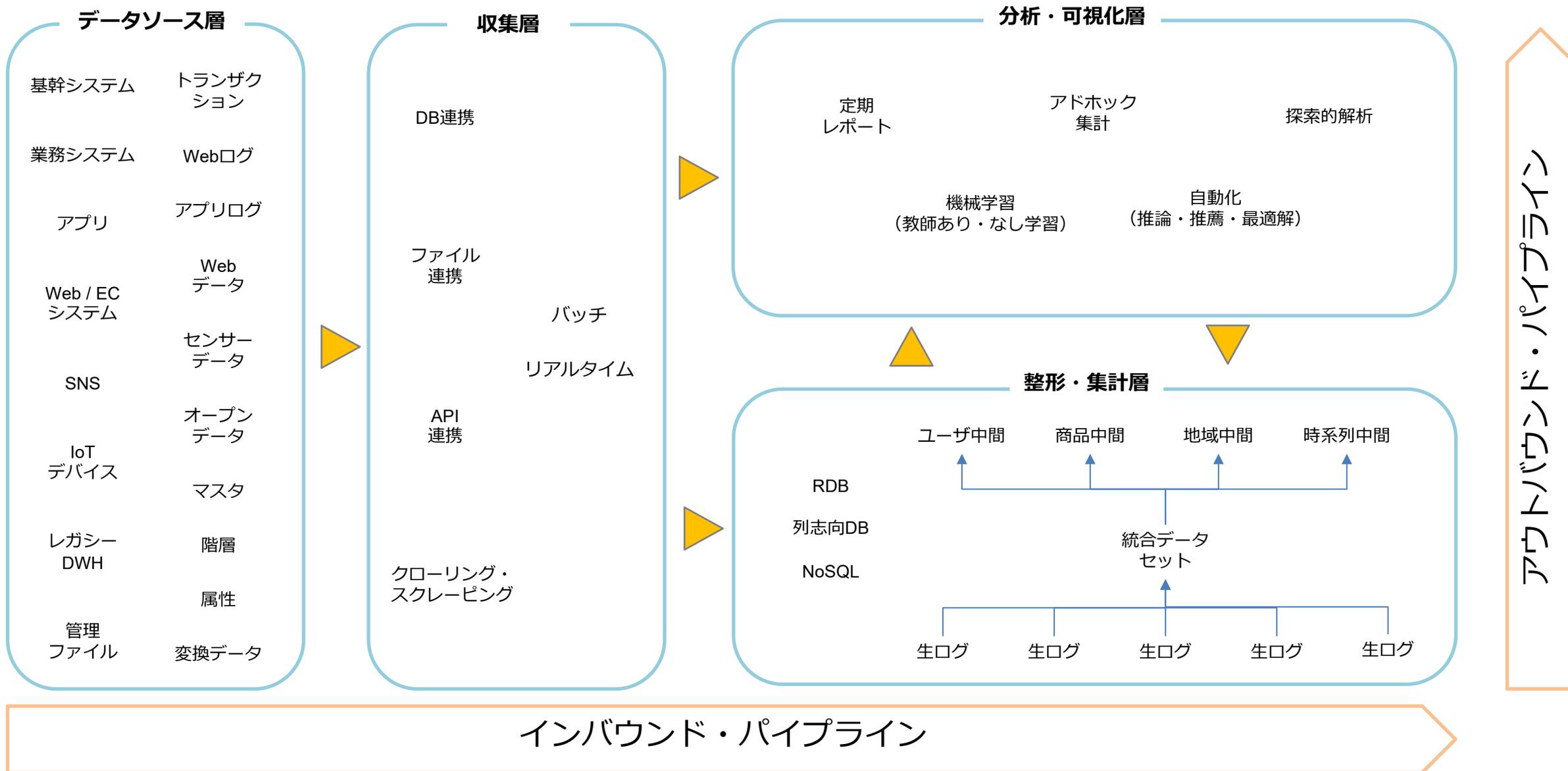
データの可視化によって直感的な理解ができるため、施策立案会議の参加者から積極的に意見が出てくるように。ユニークなアイデアと、スピーディな提案のサポートとなった。



分析プロセスの共有化

ダッシュボード上のフィルタ機能で分析方法の共有ができるため、分析ツールの操作方法の習得に費やす時間を、組織全体として抑えることができた。

データ分析基盤



収集層



分析・可視化層

分析



可視化



最適化



整形層



集計層

列志向DB



RDB



NoSQL

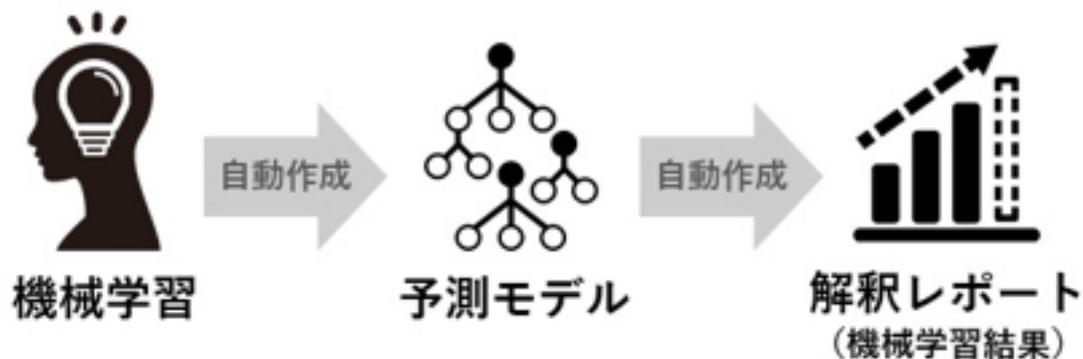


自社開発のサービス

ForecastFlow

- 1 データを活用して戦略的な施策立案を機械学習を通して行いたい
- 2 エンジニアでなくても、機械学習を気軽に使いたい
- 3 機械学習が得意なパターンの考え方を含めた構築サポートをして欲しい

行動変容予測の決め手となる特徴量を把握します。



解釈のしやすさ

- データ・サイエンティストの経験と知見を結集
- データの複雑な関係性からアクションナブル・インサイトを導き出す手法を提供



誰でも使える

ノンエキスパートが気軽に最新の機械学習技術に基づいた予測モデルを活用



本質的な業務に集中

ユーザが本質的な業務（出力結果の解釈&打ち手の立案）に集中するために活用



自動予測

予測用のデータを準備できれば、自動的に予測結果を出力



高精度を支える高速探索

- 高精度な予測には、効率的な高速探索技術が不可欠
- 最新技術を組み合わせ、リーズナブルな料金で高速探索を提供

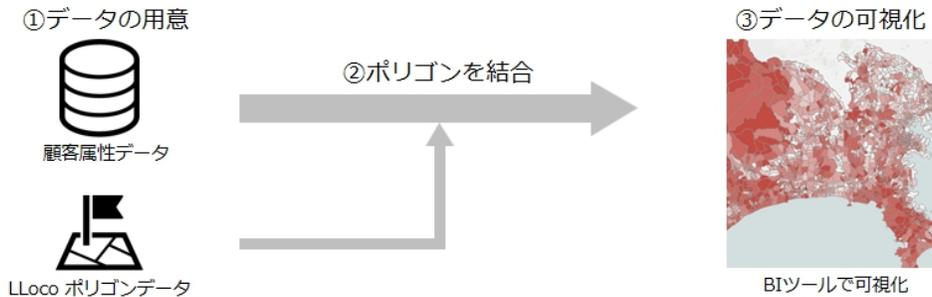


大規模データに対応

クラウドやコンテナ技術を活用することにより、スケーラビリティ（大規模なデータの対応可能）を有する

LLoco

- 1 顧客リストを町丁目単位で分析したい
- 2 国勢調査のデータを紐づけ年代性別年収など属性ごとに分析したい
- 3 地図データと共に分析結果を社内で共有したい



①データの用意

貴社が保有する顧客属性データ（郵便番号が紐づいている）とLLoco地域境界線データ（ポリゴン）を用意します。

②ポリゴンを結合

顧客属性データと地域境界線データ（ポリゴン）を郵便番号を基に結合します。

③データの可視化

貴社で使用しているBIツールを使用して、データの可視化を行います。



地域の状況が一目で分かる

地図上で可視化できるので、地域状況が分かりやすい



高速表示

従来のポリゴンより、100~10,000倍の高速表示



柔軟に組み込み可能

GeoJSON形式なので、多くのBIやDBに組み込める



郵便番号を基準に
各種データと結合できる

自社データや外部データと柔軟に結合することが可能



社内で共有が簡単

専用GISソフトを前提としないので、全社での共有が簡単にできる



地域統計データの
販売が可能

データ提携企業として各種データを他社に販売可能



- 1 AIとデータサイエンスのプロによる豊富な法人研修
- 2 AI、IoT、思考法などビジネスパーソンのための豊富な基礎講座ラインナップ
- 3 実務経験豊富な講師によるリアル研修・オンライン研修双方対応



DX人材育成講座
デザインシンキング入門

半日版 / 1日版 / 2日版

[詳しく見る](#)



DX人材育成講座
データサイエンス基礎

半日版 / 1日版 / 2日版

[詳しく見る](#)

豊富な演習で実力がつく
ライブラリを活用した機械学習の実装と精度検証

機械学習 実践講座

機械学習実践
ライブラリを活用した機械学習の実装と精度検証

ヤン ジャクリン ¥8,800

作って学ぶ
温度ロガー一つを通してIoTを体験しよう！

スマート温度計 を作るう

スマート温度計を作るう
温度ロガー作りを通してIoTを体験しよう

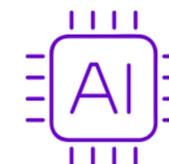
片山 裕太 ¥15,000

デザイン思考の基礎を学ぶ

デザイン思考 入門講座

デザイン思考入門講座
デザイン思考の基礎を学ぶ！デザイン思考入門

イスル スバシンへ ¥11,000



DX人材育成講座
AI/IoT基礎

半日版 / 1日版 / 2日版

[詳しく見る](#)



生成AIリテラシー研修

生成AIの導入教育
2日間 ※カスタマイズ可能

[詳しく見る](#)



実践！tableau講座

2日間

[詳しく見る](#)

お問い合わせは、下記宛てにお願いいたします

株式会社GRI

info@gri.jp

website : gri.jp

東京都港区芝公園2-3-6 PMO浜松町Ⅱ 7F

最寄り駅は「浜松町・大門・御成門」

