

アイディアスケール 2022

オンラインセミナー #1

Rakuten を変えたイノベーションの実現手法

社内イノベーション事業の課題を

「見える化・デジタル化・自動化」することで解決した一例と

そこをサポートする管理プラットフォームのご紹介



GRI



SIRI

An Innovation Company

ナビゲーター

株式会社GRI イノベーション事業 リーダー
株式会社Serendipity In Research&Innovations 代表取締役CEO

イスル・スバシンへ

略歴

1982年生まれ スリランカ出身
立命館アジア太平洋大学卒後、アナハイム大学院国際マーケティング専門 MBA(米国) 取得。
COLT Japan ビジネスアナリスト、楽天グループ株式会社楽天フィリピンを現地立ち上げ、
楽天イノベーション管理担当、Ideascale APAC 代表取締役を経て、株式会社SIRIを設立。
Global Innovation Management Institute 日本代表、情報経営イノベーション専門職大学客員教員を歴任。

00

Rakuten

世界で最もイノベーティブな会社ランキングのトップ20に入賞！

2016 Forbes調べ

01

Rakutenがイノベーション事業をスタートしたきっかけ

01 Rakutenがイノベーション事業をスタートしたきっかけ

**AmazonJapanが日本にやってきて危機感を感じ、
様々な方法を試みるも失敗が続き・・・**

とうとう三木谷社長が3年以内に劇的に会社を変えると宣言！

01 Rakutenがイノベーション事業をスタートしたきっかけ

トップダウンの失敗例



02

新しいRakutenのはじまり

02 新しいRakutenのはじまり

ボトムアップでイノベーションを行う。

誰もが経験のない中、暗中模索で新しい文化創りに邁進。

02 新しいRakutenのはじまり

オープンイノベーションから
自転車にまつわる新規事業をスタート



進めば進むほど、新しい課題点が

03 進めば進むほど、新しい課題点が

人事評価、イノベーションに関する理解や必要性のばらつき、
新しいことに取り組むことへの恐怖などの課題

04

GIMI、IdeaScaleとの出会い

04 GIMI、IdeaScaleとの出会い



イノベーション人材育成プログラム

日本初認定プログラム

ボストン発イノベーションコンサル団体



アイデア管理プラットフォーム

国内シェア No.1

シリコンバレー発SaaS

04 GIMI、IdeaScaleとの出会い

Rakuten ドローンという
新規事業創出が実現



イノベーション文化を構築

05 イノベーション文化を構築

見える化・デジタル化・自動化

05 イノベーション文化を構築

見える化

人の入れ替わりが激しく
キャッチアップが難しい

モチベーションが低い

デジタル化

ROI予測

人事評価のやり方

自動化

新規事業提案制度の
平等性

プロセス管理の
コスト削減

Q&A

**ご質問・ご意見などございましたら
マイクもしくはチャット欄よりお願いいたします。**

アイデア管理プラットフォーム「IdeaScale」の 3か月無料キャンペーンを開始します

弊社サービスの詳細な説明、ご相談やご質問等は随時承っておりますので、いつでもご連絡ください。

ご連絡先：info@gri.jp

期間	2022/07/19~2022/10/31
対象者	期間内にお申込みいただいた法人企業様
対象者数	10社まで
内容	<ul style="list-style-type: none">・ 契約から3か月間、IdeaScaleの利用料、導入・運用支援をすべて無料で提供※ 4か月目以降の継続利用に関しては料金が発生します・ アイデア創出を行うワークショップを無料で開催
申込	弊社お問い合わせフォーム からご連絡ください
備考	契約から3か月以内に運用停止された場合でも、蓄積されたデータはお渡しします