



# Tableau初心者のススメ

## 挫折しないためのヒント

# Tomohiro Iwahashi

岩橋 智宏



2016-2020 : Tableau Japan

2020 : SPLINE GLOBAL

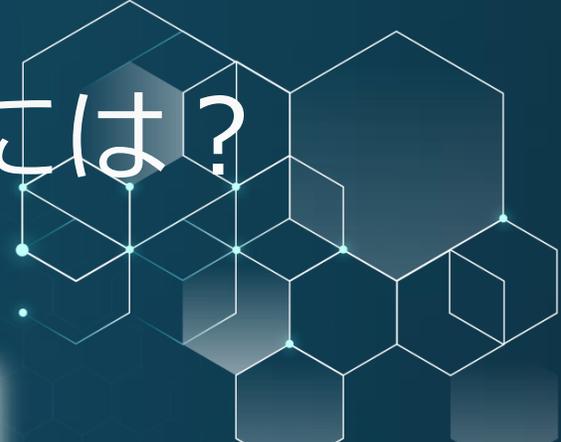
2021 : Slalom Consulting (スラローム)

データ可視化とデータサイエンスの融合

「Tableauで始めるデータサイエンス」 出版(2019)

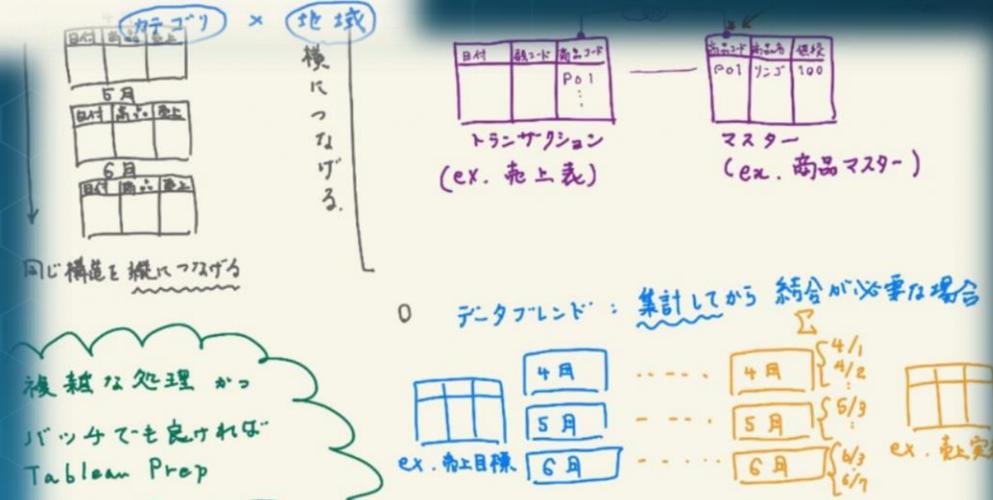
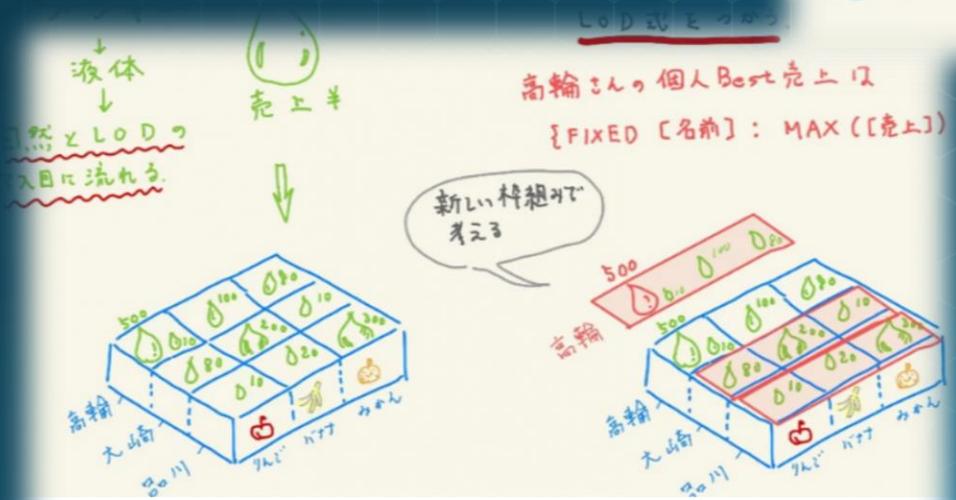
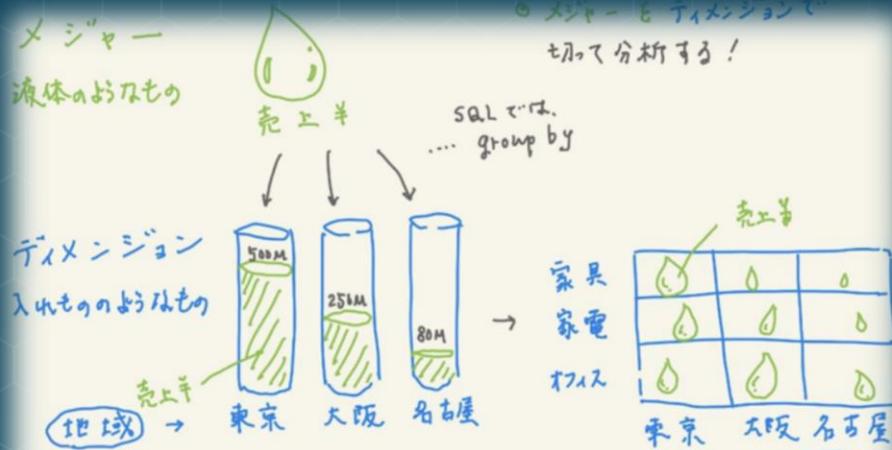
Tableau データサイエンス勉強会・管理人

# 初心者が続けられるようにするには？ と考えるコースを作っていました。



1年で受講者  
延べ約800人

テクニック【無料講座】



イベントは終了です

Tableau Public【無料版】で始めるデータ分析基礎講座 Step#5  
LOD高度な計算式

イベントは終了です

Tableau Public【無料版】で始めるデータ分析基礎講座 Step#3  
データフレンド【無料講座】



それなりに長い道のりです。

# 参考：ロードマップモデル



## Tableau基礎トレーニング

- ・可視化基本
- ・ダッシュボード
- ・計算式と表計算
- ・ジョインとユニオン

Month1

## Tableau応用トレーニング

- ・地図連携
- ・LOD表現
- ・統計的アプローチ

Month2

Desktop Specialist (初級) 対策

Month3

Tableau Online  
Viewer講座

Month4

データ活用ハッカソン

Month5

Desktop Certified Associate (中  
級) 対策

Month6

# Tableau を初めて触る方へのポイント



「誰でもできるけど」

→ 「誰でもはできない」

「何でもできるけど」

→ 「何からやったらいいのか??」

# Tableau を初めて触る方へのポイント



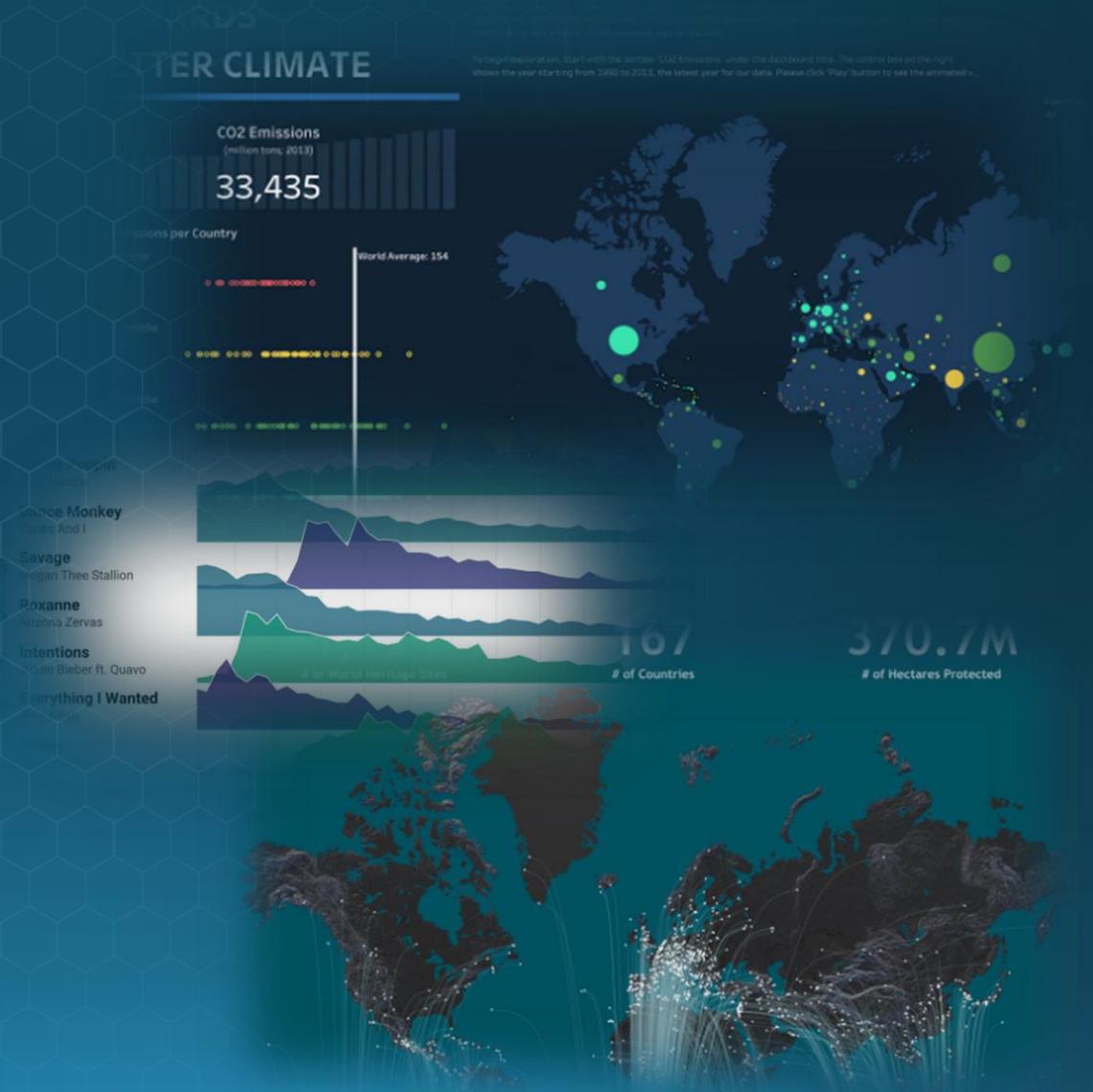
- ① 必要なところから手を付ける
- ② 身近なデータで実践する
- ③ 楽しむ！



① 必要なところから手を付ける

# 始めからいろいろ求めない。

- 美しいビジュアライゼーション
- スーパーテクニク・ダッシュボードインタラクション
- 複数データファイルや前準備
- 複雑な計算式LOD

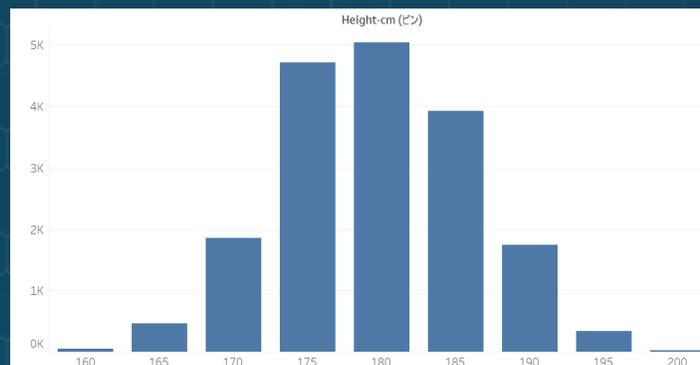


# グラフはこれだけ！

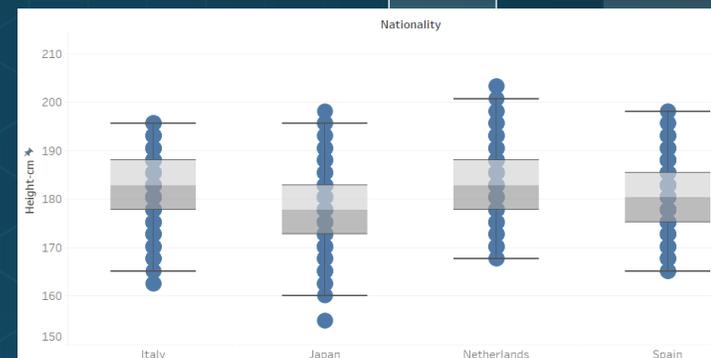
① 棒グラフ 基本+積み上げ100%



③ ヒストグラム



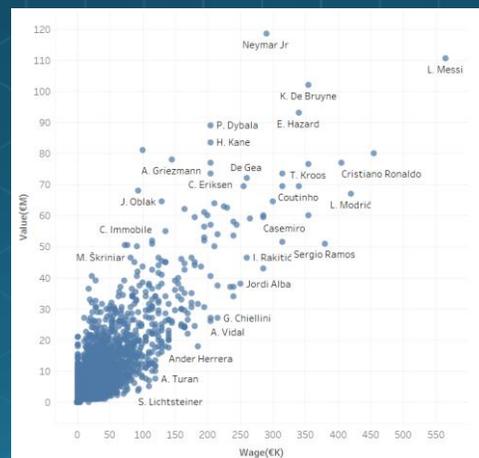
④ 箱ひげ図



② 折れ線 (時系列)



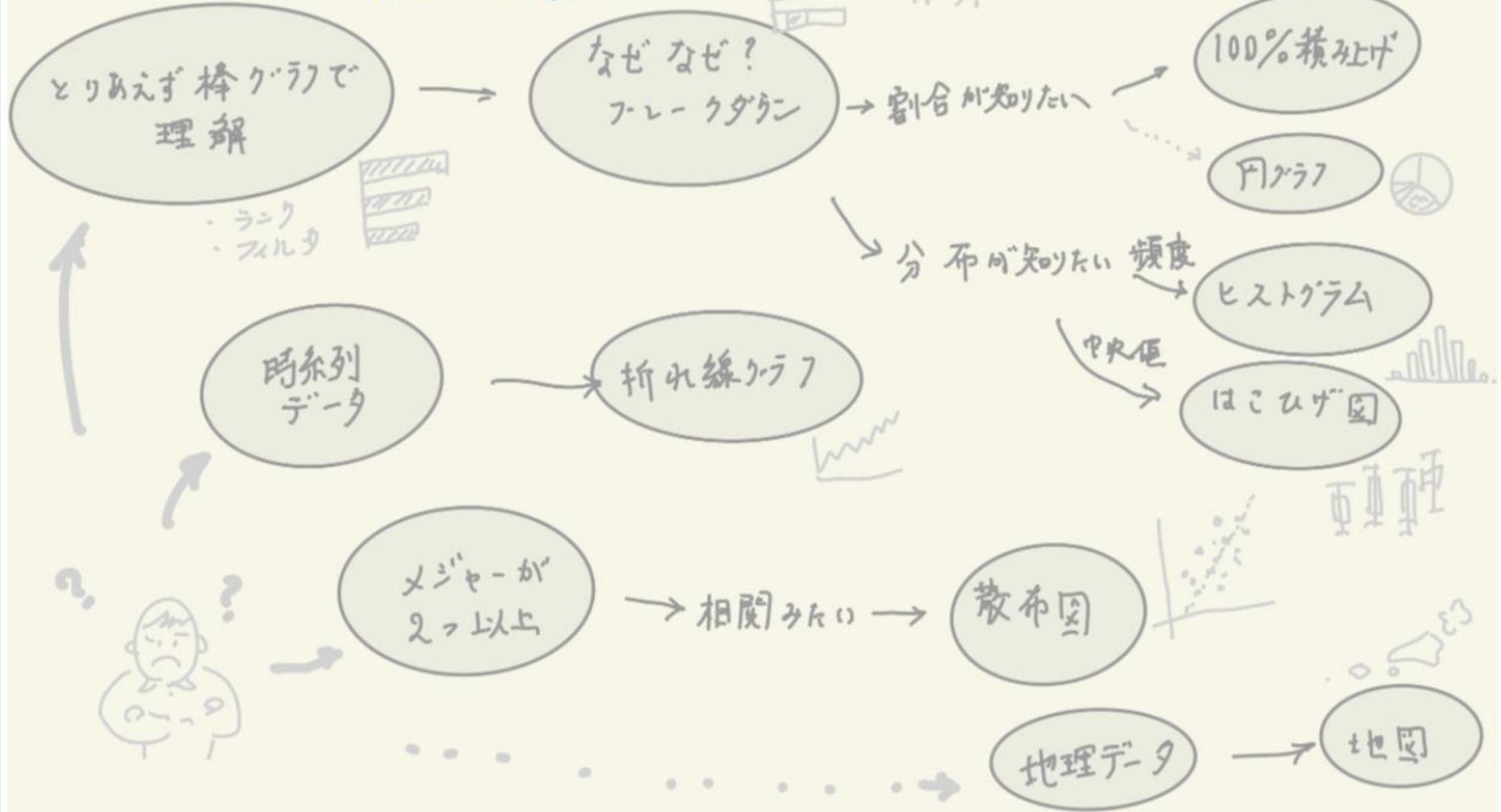
⑤ 散布図



⑥ 地図



何グラフを使うか。(ムリヤリ)一枚でまとめ  
(個人の見解)



# 参考資料もここでは一度絞る



- Tableauによる最強・最速のデータ可視化テクニック
- 手元に置きたい場合
- 基本が抑えられる
- Tableau Prepもカバーされている

Tableauによる最強・最速のデータ可視化テクニック ~データ加工からダッシュボード作成まで~  
Kindle版

松島 七衣 (著) | 形式: Kindle版  
★★★★☆ 50個の評価

すべての形式と版を表示

**Kindle版 (電子書籍)**  
¥3,366  
獲得ポイント: 34pt  
今すぐお読みいただけます: **無料アプリ**

【本電子書籍は固定レイアウトのため7インチ以上の端末での利用を推奨しております。文字列のハイライトや検索、辞書の参照、引用などの機能が使用できません。ご購入前に、無料サンプルにてお手持ちの電子端末での表示状態をご確認の上、商品をお買い求めください】  
◀ 続きを読む

著者をフォロー  
松島 七衣 + フォロー

# 参考資料もここでは一度絞る



- Tableau無料トレーニングビデオ
- 見たいところだけテーマ別に数分（辞書のように使う）
- バージョンごとで検索

ラーニング

## 無料トレーニングビデオ

2021.1

検索  🔍

Creator

詳細なデータの準備や分析を行っていますか？他のユーザーが利用するコンテンツを作成していますか？Tableau Prep および Tableau Desktop をお持ちの場合は、これらのビデオが役に立ちます。データの準備、分析、共有の方法を学べます。

3 ビデオ	はじめに	34 分
12 ビデオ	Tableau Prep	67 分
11 ビデオ	データへの接続	72 分

学んで交流するためのその他の方法

eLearning

自分のペースで進めるオンライントレーニングで、チームのスキルアップを図りましょう。

[詳しく読む](#) →

クラスルームトレーニング

クラスルームトレーニング、ライブバーチャルトレーニングに参加して、Tableau のスキルを向上させましょう。



## ② 身近なデータで実践する

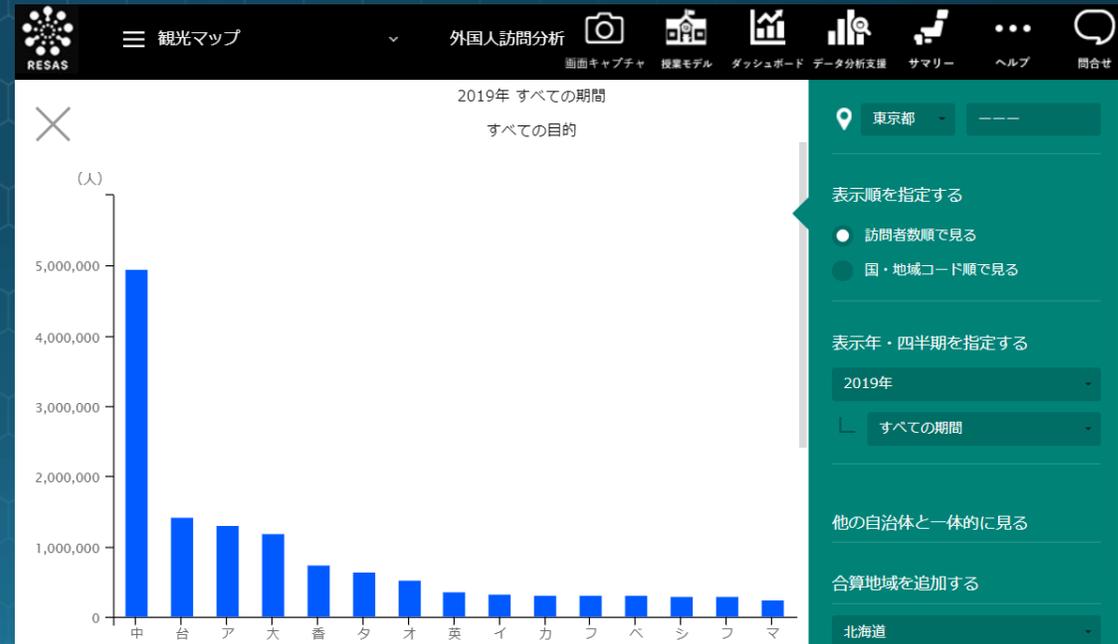
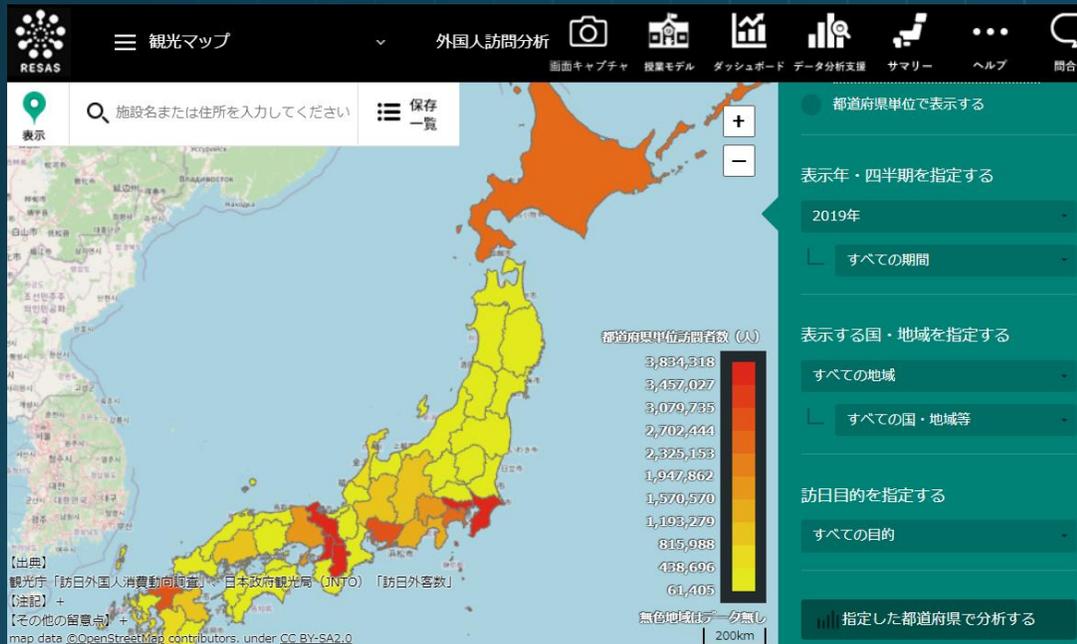
# 身近なデータを「可視化」してみる。



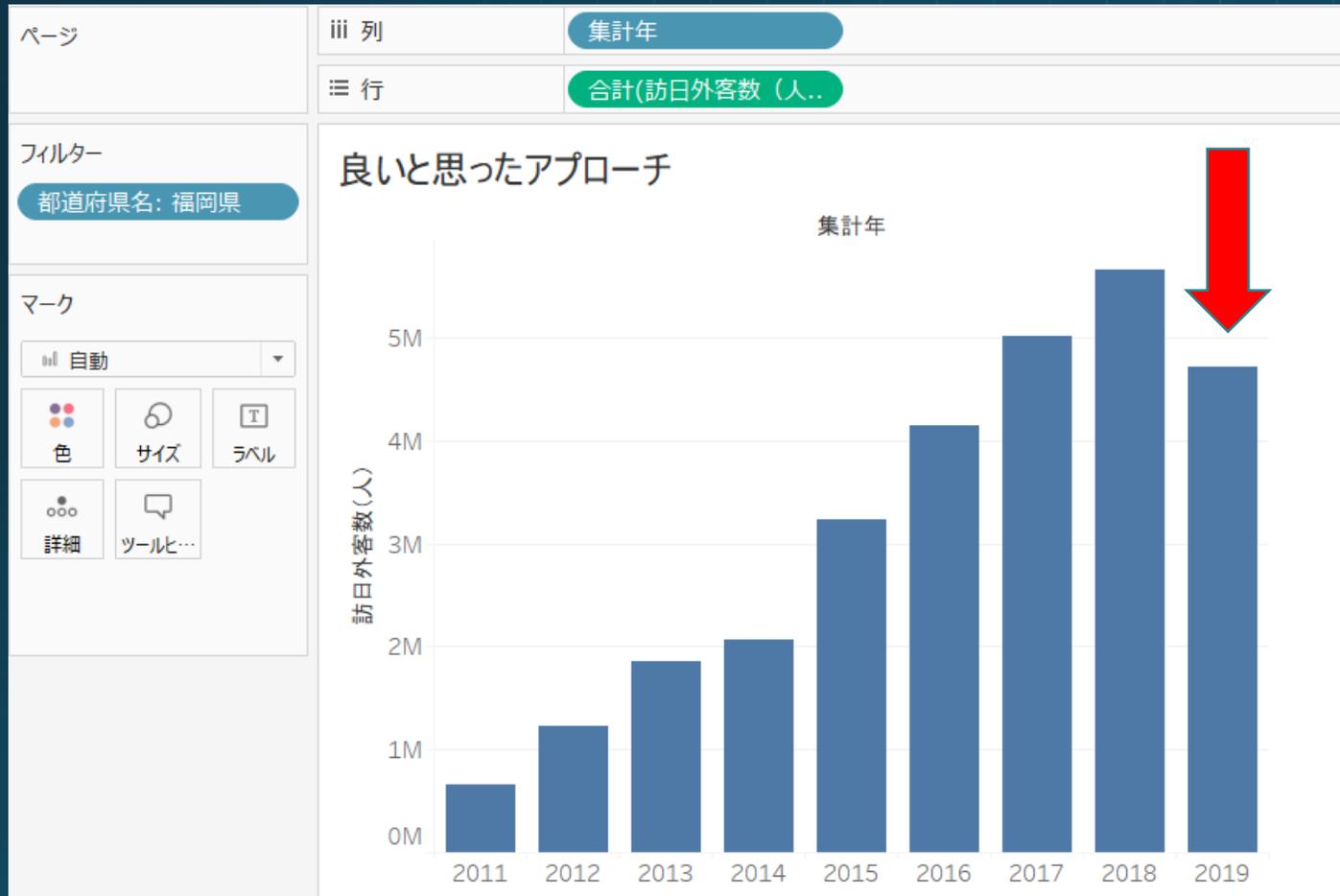
- オープンデータを利用して身近なデータを可視化してみる

- RESAS 地域経済分析システム
- 国土交通省 中古マンション価格
- COVID-19関連データ
- 電力需要 (東京電力)
- 気象情報 (気象庁)
- 都道府県ランキング
- Kaggle

# RESAS 地域経済分析システム



# データから探索する → なぜ？ を繰り返し替えます。

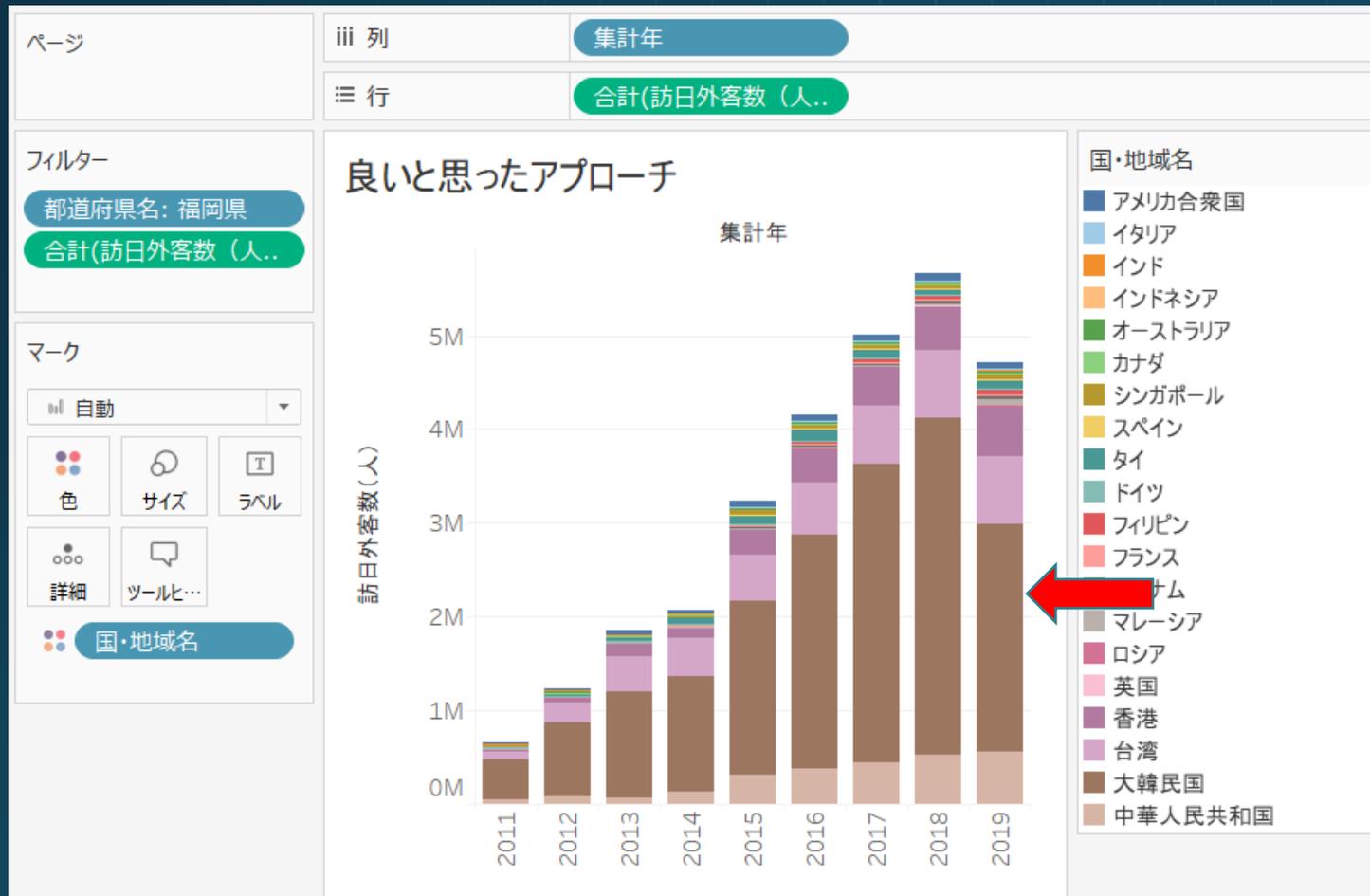


特異値の発見：

2019年、福岡県の外国人  
観光客は減っている！

なぜ??

# データから探索する → なぜ？ を繰り返し替えます。

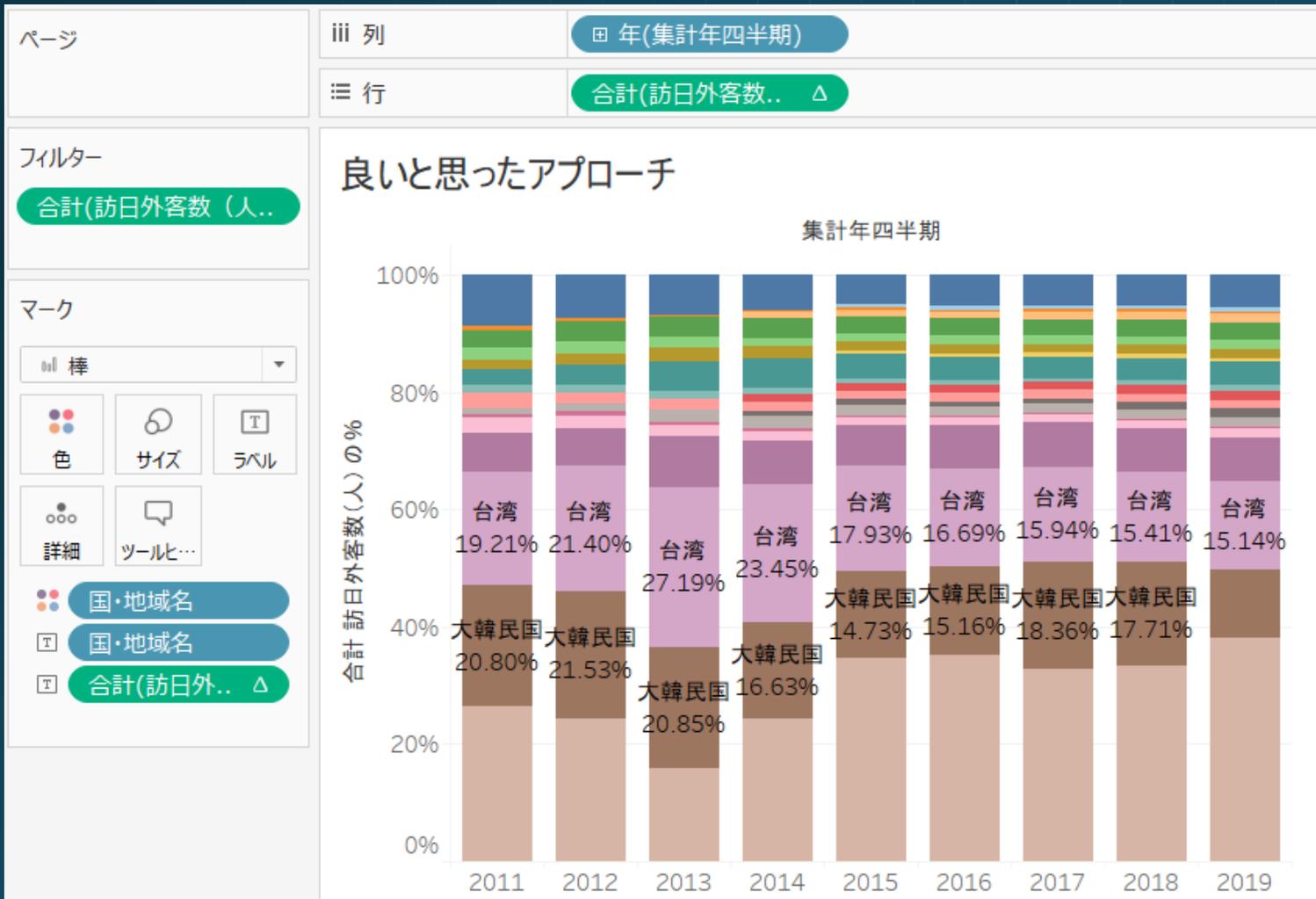


原因のブレイクダウン  
→ 地域名を色に入れてみる。

発見  
→ 韓国が減っている

事情確認  
→ 日韓関係の悪化？

# データから探索する → なぜ？ を繰り返し替えます。



100%積み上げグラフを作ってみると・・・

発見  
→ 台湾も減っている

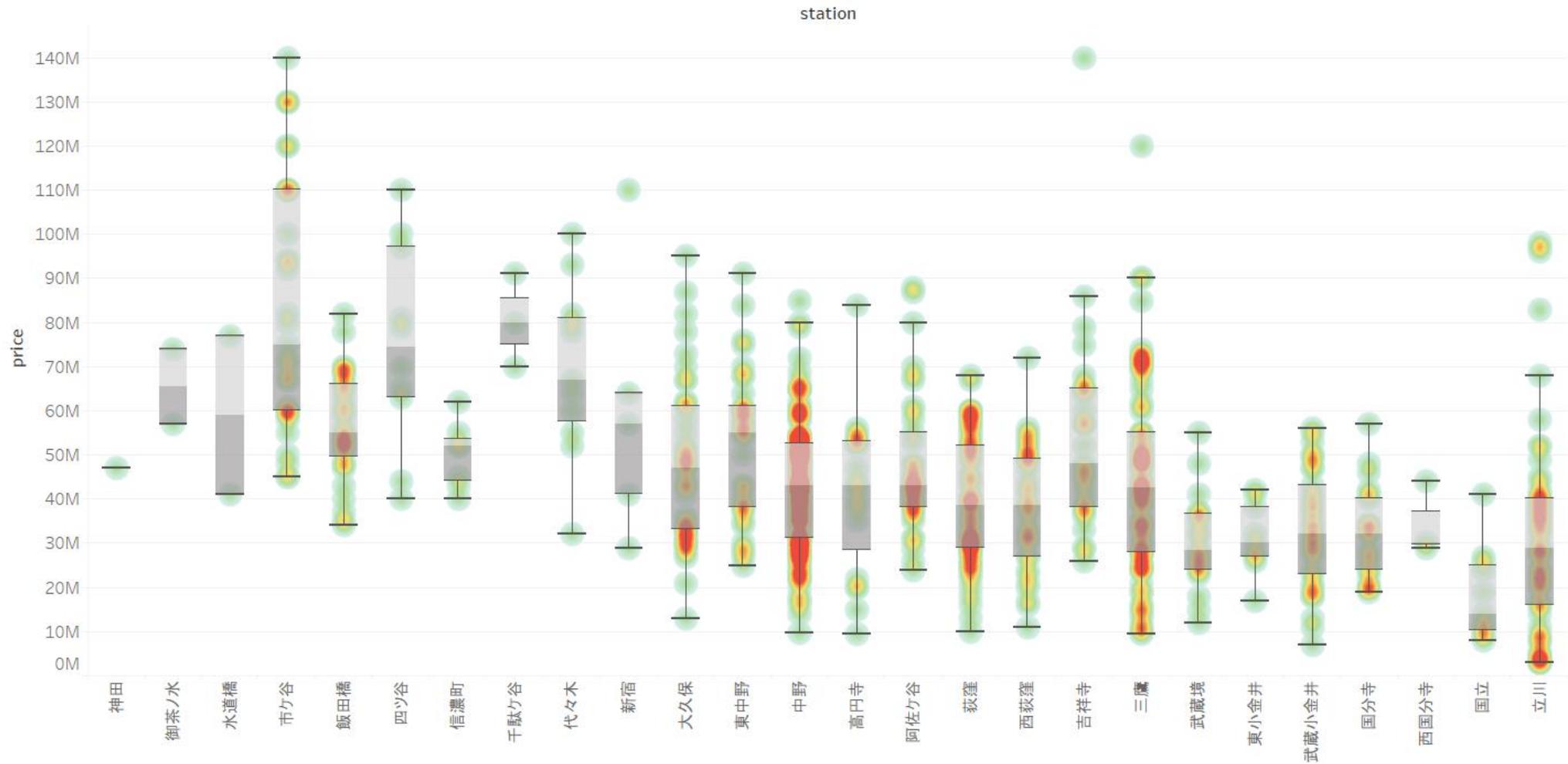
事情確認  
→ 何かあった？

テキスト 100%積み上げグラフを参照ください。

# JR中央線沿い中古マンション価格 都心ほど高いというのは本当？

## 例外は？

JR中央線沿線中古マンション価格：都心ほど高いというは本当？



# 都道府県ごとの県民性を探る

都道府県別統計を比較した都道府県ランキング。  
1410 ランキング掲載中

都道府県  
ベスト&ワースト

各都道府県の1位と47位だけを一覧表にまとめました。県民性が一目で分かります。

都道府県比較

東京vs大阪、埼玉vs千葉 vs神奈川など任意の都道府県の似たとこ、似ていないところを一覧表にまとめました。



ステッカーなんと100枚  
990円から

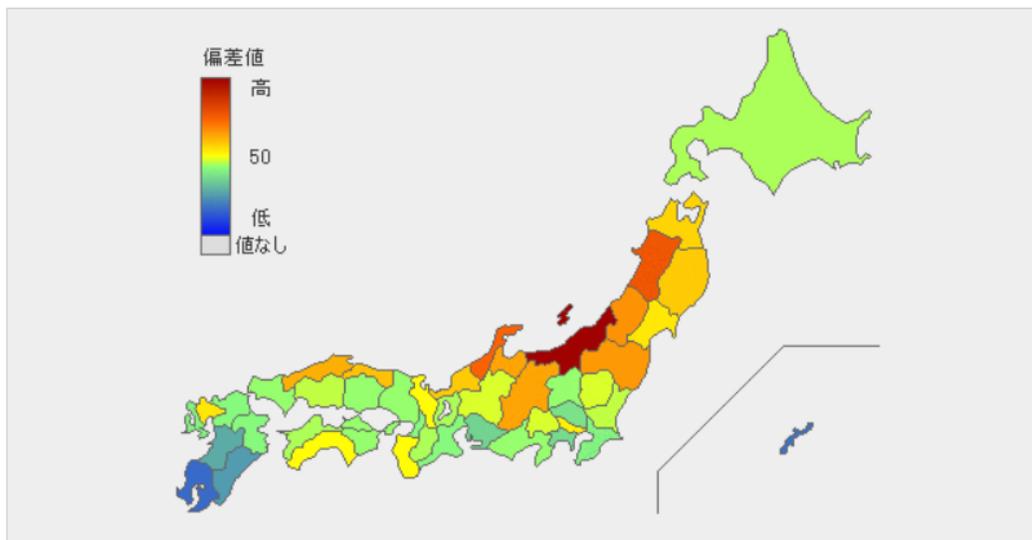
トップ > 文化・くらし・健康 > アルコール > 日本酒消費量

## 都道府県別日本酒消費量

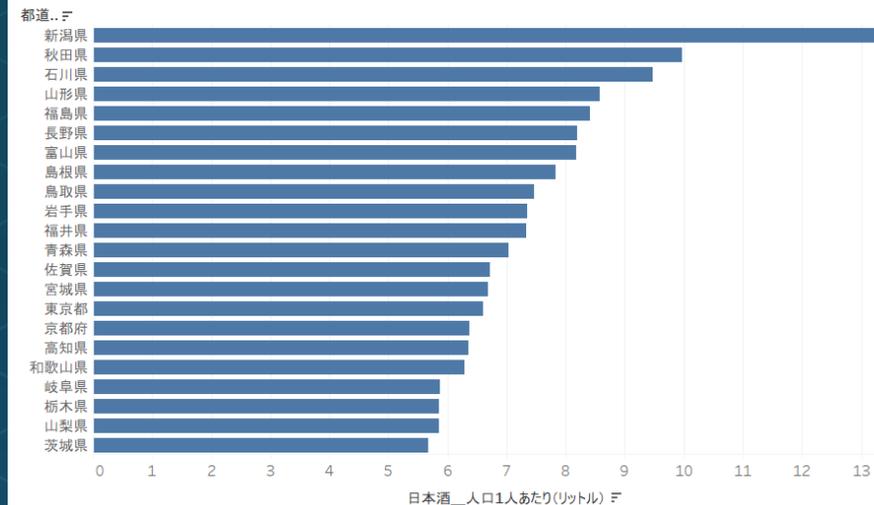
公開日:2009-8-26 | 最終更新日:2017-11-15

カテゴリ: アルコール

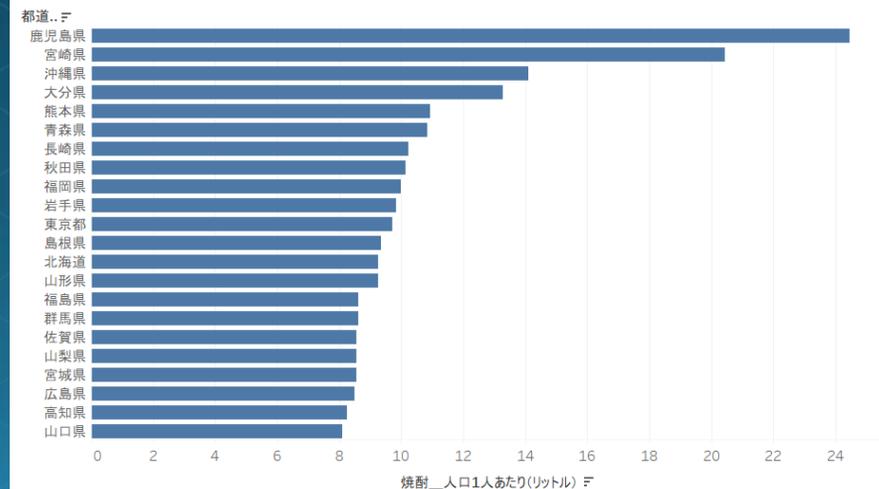
シェア いいね! ツイート B!ブックマーク



## 日本酒消費量



## 焼酎消費量





### ③ 楽しむ

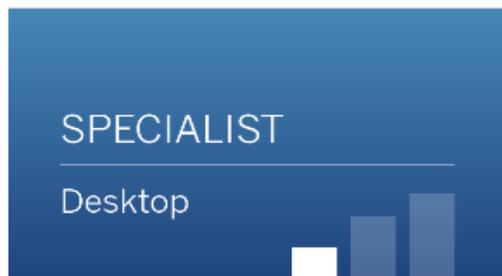
楽しみ方は人それぞれ・・・  
楽しめるポイントを探してみる。



- 一緒に頑張れる仲間を探す
- 楽しいと思うデータ、分析が必要なデータを探す
- 資格に挑戦してみる

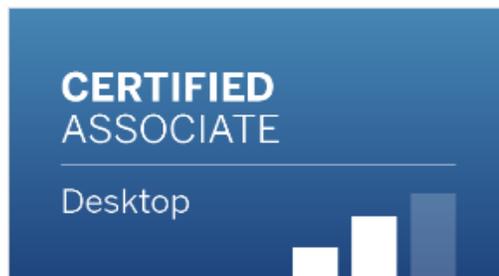
# Tableau Desktop /Server で5種類の資格試験

## Tableau Desktop 試験



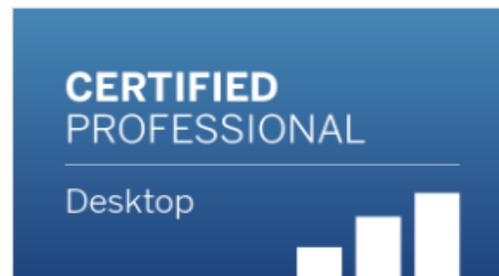
Desktop Specialist

[試験の詳細 →](#)



Desktop Certified Associate

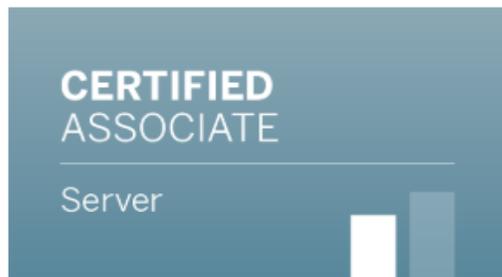
[試験の詳細 →](#)



Desktop Certified Professional

[試験の詳細 →](#)

## Tableau Server 試験



Server Certified Associate

[試験の詳細 →](#)



Server Certified Professional

[試験の詳細 →](#)

# 資格取得を目指してみる。

## Tableau Desktop Specialist

Tableau Desktop の基本的な  
スキルと知識があり、3 か月  
以上の使用経験がある

### 試験の形式

試験時間: 60 分

設問形式: 択一、複数解答、実技

問題数: 30

得点: 自動計算。配点は問題の種類によって異なり、実技問題の配点が高くなっています。

合格基準: 70%

## Tableau Desktop Certified Associate

Tableau Desktop の機能を幅広く  
理解しており、5 か月以上の  
使用経験がある方

試験時間: 2 時間 (オンライン試験のセットアップにかかる時間は別途考慮してください)

合格基準: 正答率 75%

問題数: 36

得点: 自動計算。配点は問題の種類によって異なり、実技問題の配点が高くなっています。

設問形式: 択一、複数解答、正誤、実技

① 必要なところから手を付ける

② 身近なデータで実践する

③ **楽しむ！**



# slalom

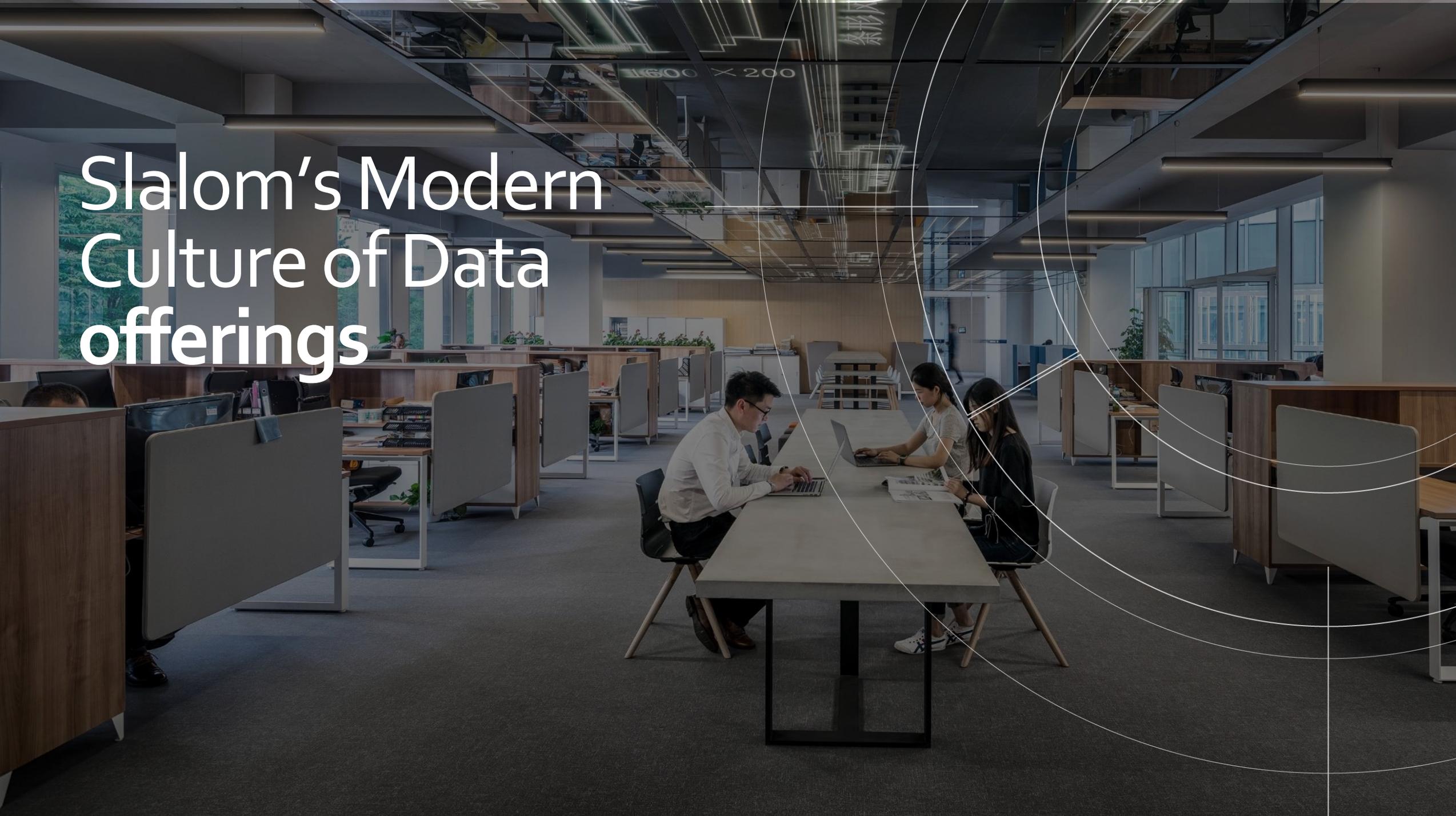
Get in touch!!  
Tomohiro Iwahashi



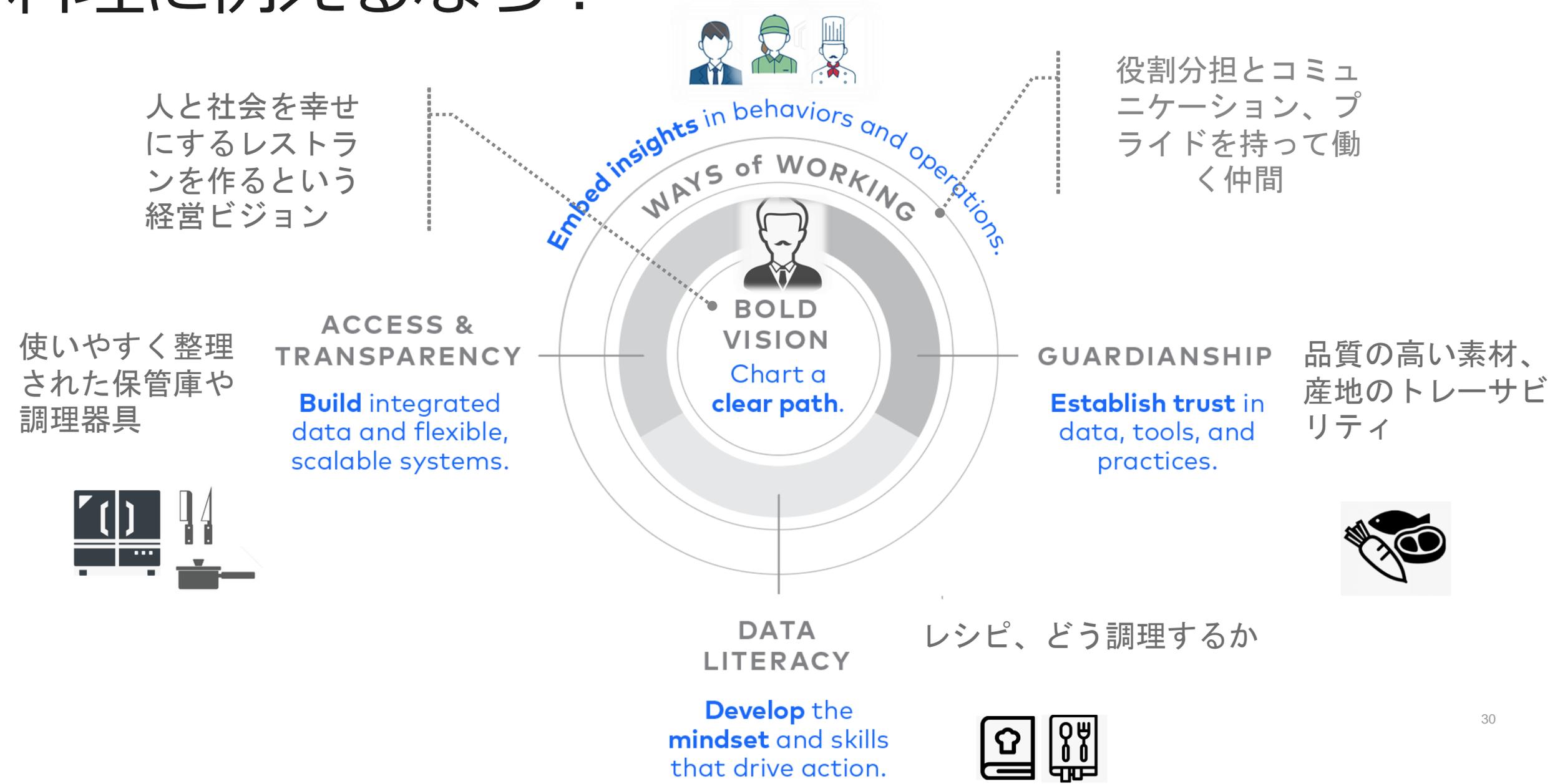
A panoramic view of the Tokyo skyline at sunset. The Tokyo Tower, a prominent red lattice tower, stands on the left side of the frame. The city is filled with various high-rise buildings, including modern glass skyscrapers and older concrete structures. The sky is a mix of orange, yellow, and grey, with scattered clouds. The overall scene captures the dense urban environment of Tokyo during the 'golden hour' of sunset.

slalom

# Slalom's Modern Culture of Data offerings



# 料理に例えるなら？



# Decision Lab Survey Outcomes Report Out Example

# of Stakeholders who chose which option with highest selected option highlighted

MCoD Enabling Component	Response Choices			
	1 Uncharted	2 Discovered	3 Established	4 Embedded
<b>Bold Vision</b>	<b>Tactical</b> Data vision and strategy not clearly defined or communicated. <b>4</b>	<b>Localized</b> Data vision and strategy not clearly defined or communicated. <b>4</b>	<b>Shared</b> Shared data vision and strategy with execution plan; some measures of success and siloed funding. <b>6</b>	<b>Comprehensive</b> Company aligned data vision and strategy; executive commitment and funding; measures of success monitored. <b>4</b>
<b>Access &amp; Transparency</b>	<b>Inaccessible</b> Fragmented and decentralized platform/tools – multiple versions of the truth. <b>2</b>	<b>Limited</b> Trusted and scalable data platform for core; Fragmented tools for non-core; Data accessible by subset of roles. <b>8</b>	<b>Shared</b> Trusted and scalable data platforms for structured, unstructured and master data; Sandbox environments for experimentation; and self-service tools broadly used <b>4</b>	<b>Immediate</b> No barriers to access; Data embedded and available 'at the speed of business' <b>4</b>
<b>Guardianship</b>	<b>Uncontrolled</b> Data not trusted. <b>1</b>	<b>Reactive</b> Pockets of data ownership and standards. <b>7</b>	<b>Managed</b> Most data is trusted. Defined data owners and enterprise-wide processes to manage. <b>2</b>	<b>Monitored</b> Clear data ownership with high data quality, fully adopted standards, and universal trust and compliance. <b>4</b>
<b>Data Literacy</b>	<b>Intuition</b> Decisions largely based on intuition and 'gut feel'. <b>2</b>	<b>Data-Supported</b> Data used to validate decisions after they're made. SMEs translate data into insights. <b>6</b>	<b>Data-Centric</b> Champions and continuous learning in place. Many use data to make decisions. <b>2</b>	<b>Data-Driven</b> All employees consistently consult data to make decisions at the point 'point of action'. <b>4</b>
<b>Ways of Working</b>	<b>Organic</b> Siloed organization; individual roles surface with limited coordination, leadership support, and adoption of data-driven <b>3</b>	<b>Functional</b> Operating model defined across functions, in-process of modeling and adopting data-enabled behaviors. <b>7</b>	<b>Embraced</b> Organizational trust with cross-department coordination and data communities; modeled and measured data-enabled behaviors. <b>4</b>	<b>Embedded</b> Pervasive culture of data – ongoing measurement of engagement, adoption, and impact <b>4</b>

# MCoD Maturity Assessment – Target Maturity Recommendation

Based on xyz objectives, Slalom has identified recommended target maturity level and rationale

## Client Objectives

- Insert our understanding of the client’s objectives as it relates a Modern Culture of Data

Component	Current State Score	Recommended Target Maturity	Rationale
Bold Vision			<ul style="list-style-type: none"> <li>Provide rationale for chosen target maturity based on understanding of current state and what will be required to achieve client objectives</li> </ul>
Ways of Working			<ul style="list-style-type: none"> <li>Provide rationale for chosen target maturity based on understanding of current state and what will be required to achieve client objectives</li> </ul>
Access & Transparency			<ul style="list-style-type: none"> <li>Provide rationale for chosen target maturity based on understanding of current state and what will be required to achieve client objectives</li> </ul>
Guardianship			<ul style="list-style-type: none"> <li>Provide rationale for chosen target maturity based on understanding of current state and what will be required to achieve client objectives</li> </ul>
Data Literacy			<ul style="list-style-type: none"> <li>Provide rationale for chosen target maturity based on understanding of current state and what will be required to achieve client objectives</li> </ul>